

# BetterBusiness

Offre de service : Rapport d'impact

\*\*\*NOM\*\*\*



#KeepGettingBetter



EDITION JUIN 2025



# SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
DÉCLARATION CONTRE LE GREENWASHING	4
L'ACCOMPAGNEMENT DE BETTERBUSINESS	6
1. PHASE DE PRÉPARATION	8
2. COLLECTE DES DONNÉES	9
3. ANALYSE DES DONNÉES	10
4. TRAITEMENT DES DONNÉES	11
5. RÉDACTION DU RAPPORT	12
EXEMPLES DE RAPPORTS	13
AGENDA, OFFRE & PLAN DE FACTURATION	16



BetterBusiness a le plaisir de vous présenter cette offre d'accompagnement pour la réalisation d'un rapport d'impact co-construit, fiable et valorisant, pensé pour les petites et moyennes entreprises qui souhaitent faire preuve de transparence et affirmer leurs engagements.

Notre approche s'appuie sur :

- **une analyse à 360°**, couvrant vos impacts sociaux, environnementaux, économiques et de gouvernance,
- des méthodes **rigoureuses** et **reconnues** (issues de démarches telles que B Corp, double matérialité, ESRS...),
- une **co-construction** à chaque étape, pour garantir que le rapport reflète fidèlement votre réalité,
- une volonté de vous outiller pour communiquer de manière **claire et sincère**, en interne comme en externe.

Le rapport est conçu pour être à la fois un outil stratégique, une vitrine de votre singularité et un support de dialogue avec vos parties prenantes.

## Pourquoi faire un rapport d'impact ?

- Faire preuve de transparence en valorisant vos engagements auprès de vos parties prenantes.
- Structurer et raconter votre démarche de durabilité, de façon claire, sincère et crédible.
- Renforcer votre crédibilité en évitant le greenwashing grâce à des données vérifiables et une méthodologie rigoureuse.
- Vous différencier en mettant en lumière ce qui rend votre entreprise unique, responsable et engagée.



# PARTIE 1

## Parcours de Durabilité



# Parcours de durabilité



Chez BetterBusiness, nous croyons fermement que l'impact ne se décrète pas : il se démontre.

C'est pourquoi nous refusons toute démarche opportuniste ou purement cosmétique. Un rapport d'impact n'a de valeur que s'il repose sur des données fiables, des faits vérifiables et une mise en récit sincère, sans exagération ni omission stratégique.

Notre approche est fondée sur les principes de transparence, d'honnêteté et de rigueur méthodologique, hérités de cadres exigeants comme la certification B Corp, la méthode Bilan Carbone®, les ESRS, etc.

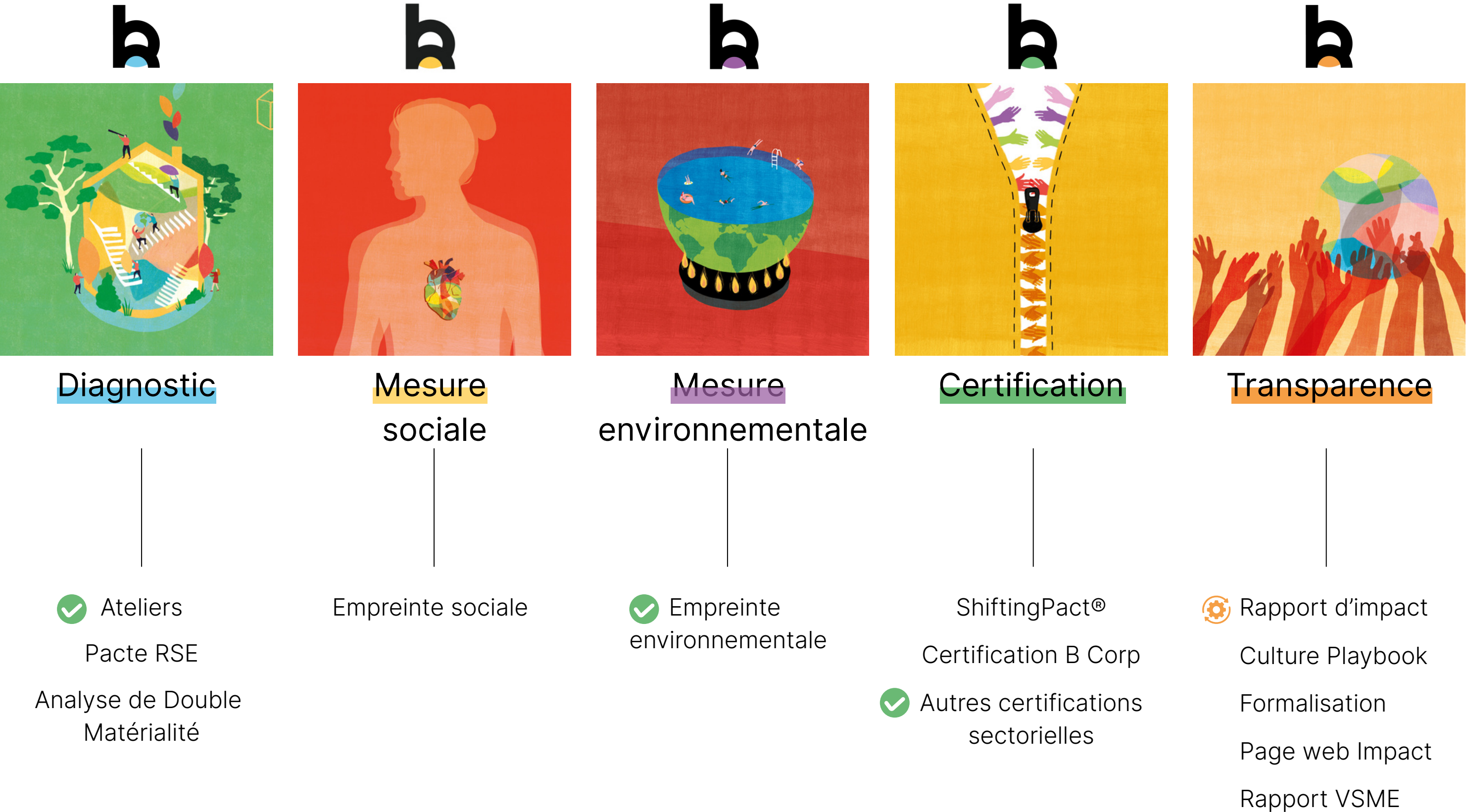
En nous basant sur ces standards, nous garantissons que chaque information figurant dans le rapport peut être justifiée, assumée et contextualisée.

Les services développés par BetterBusiness sont par nature interconnectés. Les outils que nous utilisons se soutiennent les uns les autres pour aller toujours plus loin dans ce parcours de durabilité.

\*\*\*NOM\*\*\* a déjà mis en œuvre plusieurs outils qui viendront soutenir la rédaction de son rapport d'impact : \*\*\*compléter\*\*\*



# Parcours de durabilité



## **PARTIE 2**

# L'accompagnement de BetterBusiness





# L'accompagnement de BetterBusiness



Chaque mission BetterBusiness suit une méthode rigoureuse, adaptée à votre réalité terrain, aux standards en vigueur, à vos objectifs et aux attentes de vos parties prenantes.

Voici les étapes de notre accompagnement pour la réalisation de votre rapport d'impact :





# 1. Phase de préparation

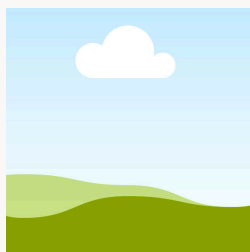


**Objectif :** Comprendre le contexte, les attentes et les objectifs derrière votre rapport.



**Ce que nous faisons :**

- Entretien(s) de cadrage pour cerner vos publics cibles, le ton souhaité, les messages clés à faire passer ;
- Revue des éléments déjà disponibles (démarches ESG passées, documents internes, livrables existants) ;
- Récolte des éléments de la charte graphique (logos, typographies, couleurs, visuels, gabarits) pour assurer la cohérence visuelle du rapport ;
- Définition du périmètre du rapport, des sections à inclure et du calendrier.



**Votre rôle :** Exprimer vos attentes, partager les documents utiles, et valider les grandes lignes du projet.

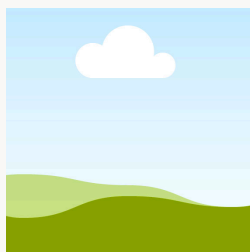
## 2. Collecte des données



**Objectif :** Rassembler les contenus et données clés à intégrer au rapport.

**Ce que nous faisons :**

- Exploitation des données existantes issues de vos démarches durabilité (ex. : B Corp, Bilan Carbone®, DMA, diagnostic ESG...) ;
- Complément éventuel via des interviews, questionnaires ou documents internes ;
- Structuration des informations selon les axes choisis (ex. : gouvernance, équipe, clients, planète, communauté, certifications).



**Votre rôle :** Nous fournir les éléments disponibles et nous orienter vers les personnes/ressources internes.



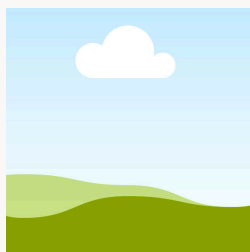
# 3. Analyse des données



**Objectif :** Prioriser les messages les plus pertinents pour votre entreprise et vos parties prenantes.

**Ce que nous faisons :**

- Sélection et vérification des données ;
- Mise en perspective de vos actions par rapport à votre secteur, vos ambitions ou vos enjeux locaux ;
- Identification des messages forts, mais aussi des zones à améliorer pour nourrir une communication équilibrée.
- Analyse d'impact approfondie sur un sujet spécifique (ex. : gouvernance, climat, chaîne d'approvisionnement, inclusion...), selon vos priorités stratégiques.



**Votre rôle :** Valider les messages clés, corriger ou affiner certaines interprétations si nécessaire.

# 4. Traitement des données



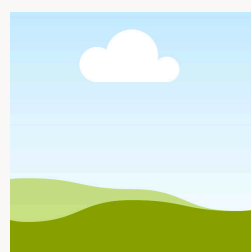
**Objectif :** Structurer et organiser les contenus collectés pour préparer la rédaction du rapport.

**Ce que nous faisons :**

- Analyse et hiérarchisation des informations recueillies, graphiques, benchmarks sectoriels, etc. ;
- Analyse du modèle d'affaires selon le standard des Objectifs de Développement Durable
- Analyse des impacts négatifs potentiels - standard UNEP FI
- Structuration et corrélation des contenus par thématique (ex. : gouvernance, équipe, environnement, communauté...) en vue de leur intégration fluide dans le rapport.

Cette étape dépend fortement de la maturité de votre entreprise et de votre parcours en matière de durabilité :

→ Elle sera plus rapide si vous avez déjà mené certaines démarches (certification B Corp, Bilan Carbone®, évaluation ESG, etc.) ou si vous disposez d'éléments documentés.



**Votre rôle :** Valider les messages clés, corriger ou affiner certaines interprétations si nécessaire.



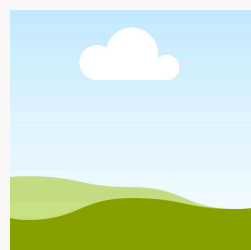
# 5. Rédaction du rapport



**Objectif :** Produire un rapport clair, fidèle, engageant et graphiquement attractif.

**Ce que nous faisons :**

- Rédaction des contenus dans un langage simple et accessible, sans jargon inutile ;
- Intégration de visuels, graphiques ou infographies illustrant vos actions ;
- Mise en page dans le respect de votre charte graphique, avec une version prête à l'emploi pour le partage ;
- Eventuellement : traduction.



**Votre rôle :** Relire, commenter et valider le livrable final avant diffusion.

## PARTIE 3

# Exemples de rapports d'impact





# Exemples de rapports



## Belga Solar - Rapport d'impact

Rapport d'impact

2023

Entreprise



belga solar

Certifiée

Septembre 2024



“Choisir Belga Solar, c’est favoriser une production belge de haute qualité, et faire le choix qui a le plus de sens pour le client, la planète et l’économie locale”

Notre engagement envers l’intégrité va au-delà des mots, il se reflète dans chaque action, créant ainsi un environnement fondé sur la confiance.



Notre impact en 2023

Plus de

12 305 000 kWh

d’électricité verte produite

Plus de

1600 tonnes de CO2eq

évitée

Belga Solar a couvert l’équivalent des besoins énergétiques annuels de 3516 ménages belges !

Ceci équivalait à éviter les émissions de CO2eq de 7 000 000 km parcourus en voiture thermique !

Notre histoire

En 2007, Belga Solar opérait sous le nom de Finale 24 Condroz et était déjà un Pionnier du Photovoltaïque en Belgique. À cette époque, la Belgique connaissait une forte croissance des installations de panneaux solaires, en réponse au plan Solwatt et aux certificats verts.

Au départ, Belga Solar était principalement un installateur de panneaux photovoltaïques en province de Liège, et a remis en question la qualité des panneaux solaires disponibles en Belgique. Des centaines de marques de panneaux étaient présentes sur le marché, mais nombre d’entre elles ont rapidement disparu. Belga Solar, anciennement Evocells, a pris l’initiative d’investir dans des machines de contrôle de panneaux solaires (Test Flash et Test électroluminescence) et a constaté que la qualité n’était pas au rendez-vous, que ce soit en termes de puissance effective ou de qualité interne et externe des panneaux. Il était impératif d’offrir une solution photovoltaïque plus fiable et durable à la clientèle belge.

C’est ainsi qu’en 2012, en partant de l’installation de panneaux photovoltaïques, Belga Solar a décidé de se lancer dans la fabrication de panneaux solaires, afin de proposer une production “Made in Belgium” et de fournir des panneaux solaires performants, de qualité et au rendement durable sur le marché.

Belga Solar a investi dans des équipements de production et a commencé le montage interne de composants soigneusement sélectionnés pour fabriquer en Belgique des panneaux solaires offrant des performances supérieures, de meilleures garanties et une durée de vie considérablement accrue.



Année	Événement
2007	2000 panneaux solaires fabriqués, 3 collaborateurs
2011	13 000 panneaux produits
2020	Nouvelles infrastructures : extension des bâtiments & investissements (2M€) dans des outils à la pointe de la technologie
2022	+30 000 panneaux
2023	1 000 000 € investis dans notre chaîne de production pour accroître le contrôle qualité et tripler la capacité de production, 26 employés

Nos valeurs



La durabilité



L’innovation

Chez Belga Solar, la durabilité est au cœur de toutes nos actions. Nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone et à promouvoir l’utilisation des énergies renouvelables. Chaque panneau solaire que nous fabriquons est conçu pour durer, minimisant ainsi l’impact environnemental. Notre engagement se traduit également par des initiatives telles que le financement de projets de reforestation avec l’ONG Graine de Vie. En adoptant une approche durable, nous contribuons à la transition énergétique et à la création d’un avenir plus propre et plus vert.

L’innovation est la pierre angulaire de notre développement chez Belga Solar. Nous investissons continuellement dans des technologies de pointe pour améliorer l’efficacité et la qualité de nos panneaux solaires. Grâce à notre recherche constante et à notre capacité d’adaptation, nous restons à la pointe de l’industrie solaire. Nos innovations technologiques permettent non seulement de produire des panneaux plus performants, mais aussi de réduire notre consommation énergétique et nos émissions. En favorisant l’innovation, nous assurons notre compétitivité et contribuons à un avenir énergétique durable.

Gouvernance

Belga Solar est dirigée par un duo d’entrepreneurs, Sébastien Mahieu et Fred Conrads, déterminés à augmenter les performances et implémenter les valeurs du développement durable à l’entreprise en travaillant main dans la main avec les équipes.

Entreprise



Certifiée

Cette entreprise fait partie d’un mouvement mondial vers une économie plus inclusive, plus équitable et plus régénératrice.

03



Chiffres clés 2023

Nos panneaux sont recyclables à

95 %

Nous avons réduit nos emballages cartons de

70%

Plus de

120 000

arbres plantés depuis 2012

0 %

de fluor dans nos backsheets

0

vis et silicone dans nos cadres

Augmentation de la performance des panneaux de

100%

depuis 2012

Développement économique

La nature internationale de notre entreprise se reflète de plusieurs manières :

**Implantation au Luxembourg**  
Début 2023, nous avons créé une nouvelle entreprise, **Solarcells Luxembourg**, au Grand-Duché de Luxembourg, une joint-venture avec le groupe **SOCOM**, leader luxembourgeois de l’ingénierie électrique. Cette année, nous avons construit une usine similaire à celle que nous avons en Belgique pour démarrer la production locale de panneaux solaires au Luxembourg. Notre contribution à ce partenariat repose sur notre expertise en création de nouvelles usines, notre savoir-faire des processus de production et notre connaissance des fournisseurs.

**Projet en Afrique**  
Nous avons soumis un projet à la Coopération belge au Développement pour fournir mille panneaux solaires au Tchad et sommes actuellement consultés pour d’autres projets dans des pays africains.

**Ces initiatives démontrent notre capacité à étendre notre modèle d’affaires au-delà des frontières belges et à adapter notre approche pour répondre aux besoins des marchés internationaux. Nous sommes convaincus que notre expertise et notre engagement envers la durabilité peuvent apporter une valeur significative à divers projets à travers le monde.**

**Développement des ventes à l’étranger**  
Pour développer nos activités de vente en dehors de la Belgique, nous avons participé pour la première fois à un salon des solutions photovoltaïques à Düsseldorf, en Allemagne. Cet événement a été organisé en collaboration avec un importateur souhaitant distribuer nos produits en Europe de l’Est, en Allemagne et en Autriche. Nous sommes encore en phase exploratoire, avec plusieurs contacts prometteurs. Nous menons également des discussions avec des partenaires en France, en Italie et en Afrique.

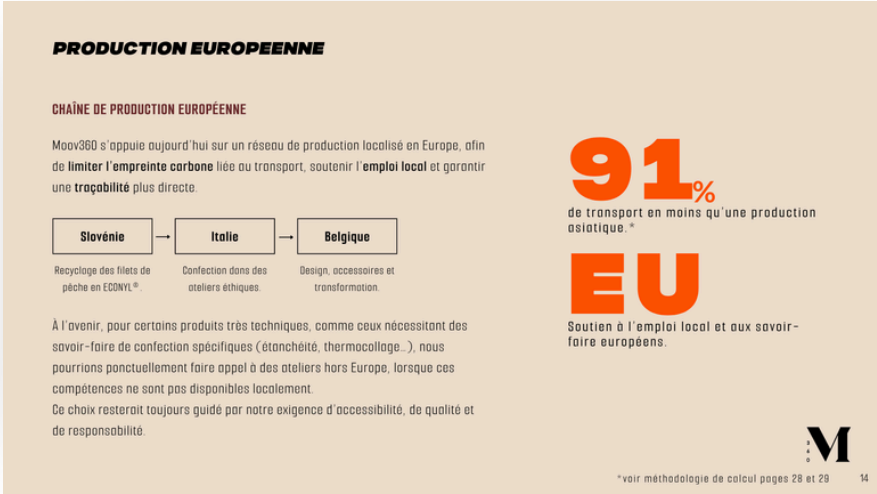
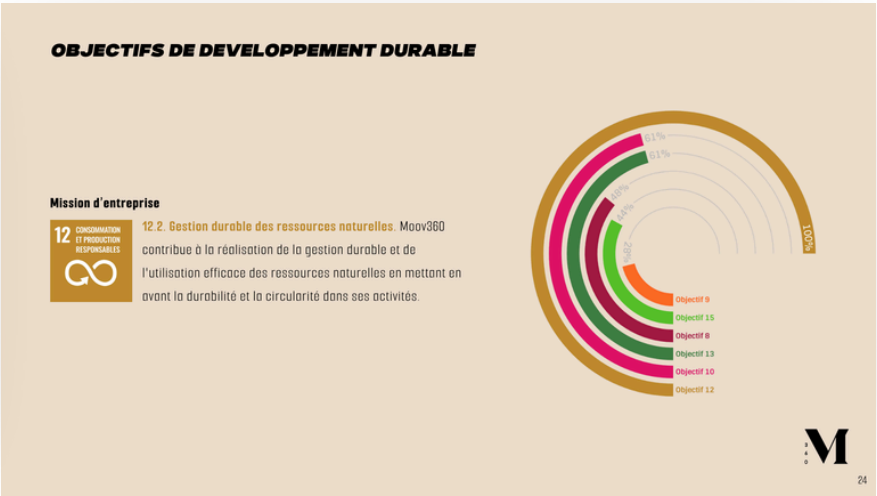
**Projet en Equateur**  
Belga Solar mène un projet en collaboration avec **Finexpo** et **IAWEX** pour l’installation de 1.300 panneaux Belga Solar afin de fournir de l’électricité verte à l’**Universidad Estatal Amazónica**.

PARTIE 3 • EXEMPLES DE RAPPORTS 15

Exemples de rapports

b

MOOV360 - Rapport d'impact





## PARTIE 5

### Agenda, Offre & Plan de facturation



ÉTAPE DE PROGRESSION	AOÛT	SEPT	OCT
1. Phase de préparation	✓		
2. Collecte des données	✓		
3. Analyse des données	✓	✓	
4. Traitement des données		✓	
4. Rédaction du rapport			✓

## FORFAIT

1. Préparation	2	1.900 € HTVA
2. Collecte des données		
3. Analyse des données		
Gestion de projet	10% forfait - OFFERT	<del>190 € HTVA</del>

## RÉGIE

4. Traitement des données	Estimation de 1,5 jours (950 € HTVA/jour)	2.850 € HTVA
5. Rédaction rapport complet	Estimation de 1,5 jours (950 € HTVA/jour)	

**Coût total estimé de la prestation**

**4.750 € HTVA**

BetterBusiness travaille en régie à partir de **l'étape 4** pour assurer la transparence et la parfaite maîtrise de vos coûts. Le montant renseigné aux **étapes 4 et 5** est une estimation. Ce montant pourrait varier à la hausse ou à la baisse, en fonction de votre disponibilité, de la qualité des données, etc.



# Plan de facturation prévisionnel



ÉTAPE DE PROGRESSION		JAN	FÉV	MARS
Forfait	1. Préparation			
	2. Collecte des données	2.090 €		
	3. Analyse des données			
Régie	4. Traitement des données		1.425 €	
	5. Rédaction du rapport			1.425 €

BetterBusiness vous invite à explorer les opportunités de financement de cette mission (entre 50% et 80%) auprès de la Région bruxelloise : <https://economie-emploi.brussels/prime-transition-consultance>.  
Le label ShiftingPact vous permettrait de majorer vos subsides à hauteur de 80% pour cette mission.

# MERCI !

No mission too big. No business too small. No effort too late. No future too far.

**#KeepGettingBetter**

**Organiser un rendez-vous**



## INFORMATIONS PRATIQUES

+32 2 315 64 64 [info@betterbusiness.be](mailto:info@betterbusiness.be)  
[www.betterbusiness.be](http://www.betterbusiness.be)

Rue des Tanneurs 60 - 1000 Bruxelles  
Courbevoie 13 - 1348 Louvain-la-Neuve  
BE 0788 900 703