

# BetterBusiness

Offre de service : Rapport d'impact

\*\*\*NOM\*\*\*



#KeepGettingBetter



EDITION JUIN 2025

# SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
DÉCLARATION CONTRE LE GREENWASHING	4
L'ACCOMPAGNEMENT DE BETTERBUSINESS	6
1. PHASE DE PRÉPARATION	8
2. COLLECTE DES DONNÉES	9
3. ANALYSE DES DONNÉES	10
4. TRAITEMENT DES DONNÉES	11
5. RÉDACTION DU RAPPORT	12
EXEMPLES DE RAPPORTS	13
AGENDA, OFFRE & PLAN DE FACTURATION	16





# Introduction

BetterBusiness a le plaisir de vous présenter cette offre d'accompagnement pour la réalisation d'un rapport d'impact co-construit, fiable et valorisant, pensé pour les petites et moyennes entreprises qui souhaitent faire preuve de transparence et affirmer leurs engagements.

Notre approche s'appuie sur :

- **une analyse à 360°**, couvrant vos impacts sociaux, environnementaux, économiques et de gouvernance,
- des méthodes **rigoureuses** et **reconnues** (issues de démarches telles que B Corp, double matérialité, ESRS...),
- une **co-construction** à chaque étape, pour garantir que le rapport reflète fidèlement votre réalité,
- une volonté de vous outiller pour communiquer de manière **claire et sincère**, en interne comme en externe.

Le rapport est conçu pour être à la fois un outil stratégique, une vitrine de votre singularité et un support de dialogue avec vos parties prenantes.

## Pourquoi faire un rapport d'impact ?

- Faire preuve de transparence en valorisant vos engagements auprès de vos parties prenantes.
- Structurer et raconter votre démarche de durabilité, de façon claire, sincère et crédible.
- Renforcer votre crédibilité en évitant le greenwashing grâce à des données vérifiables et une méthodologie rigoureuse.
- Vous différencier en mettant en lumière ce qui rend votre entreprise unique, responsable et engagée.

## PARTIE 1

# Parcours de Durabilité



# Parcours de durabilité



Chez BetterBusiness, nous croyons fermement que l'impact ne se décrète pas : il se démontre.

C'est pourquoi nous refusons toute démarche opportuniste ou purement cosmétique. Un rapport d'impact n'a de valeur que s'il repose sur des données fiables, des faits vérifiables et une mise en récit sincère, sans exagération ni omission stratégique.

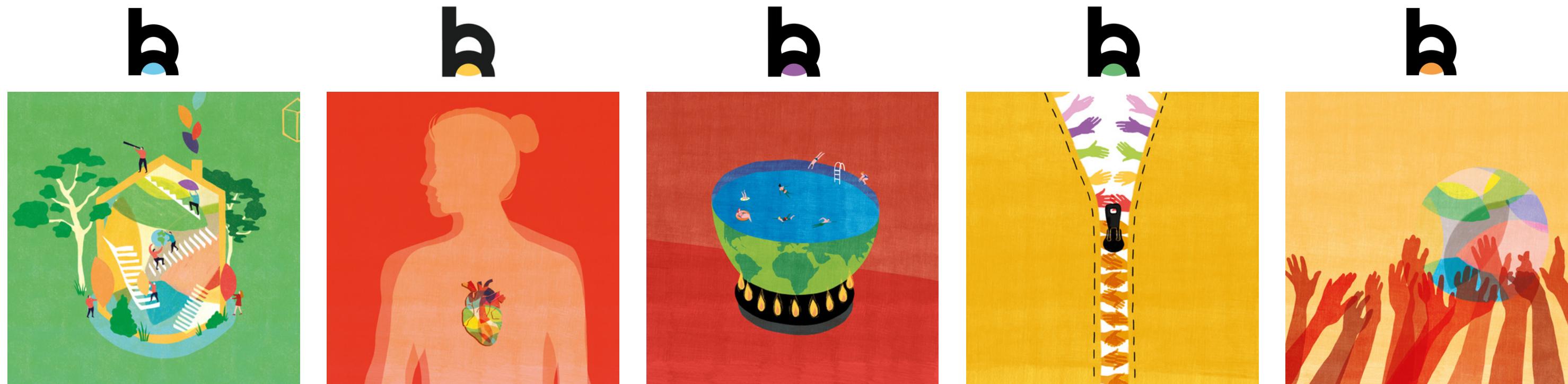
Notre approche est fondée sur les principes de transparence, d'honnêteté et de rigueur méthodologique, hérités de cadres exigeants comme la certification B Corp, la méthode Bilan Carbone®, les ESRS, etc.

En nous basant sur ces standards, nous garantissons que chaque information figurant dans le rapport peut être justifiée, assumée et contextualisée.

Les services développés par BetterBusiness sont par nature interconnectés. Les outils que nous utilisons se soutiennent les uns les autres pour aller toujours plus loin dans ce parcours de durabilité.

\*\*\*NOM\*\*\* a déjà mis en œuvre plusieurs outils qui viendront soutenir la rédaction de son rapport d'impact : \*\*\*compléter\*\*\*

# Parcours de durabilité



Ateliers

Pacte RSE

Analyse de Double  
Matérialité



Empreinte sociale



Empreinte  
environnementale

✓ Autres certifications  
sectorielles



ShiftingPact®

Certification B Corp



Rapport d'impact

Culture Playbook

Formalisation

Page web Impact

Rapport VSME

## PARTIE 2

# L'accompagnement de BetterBusiness



# L'accompagnement de BetterBusiness



Chaque mission BetterBusiness suit une méthode rigoureuse, adaptée à votre réalité terrain, aux standards en vigueur, à vos objectifs et aux attentes de vos parties prenantes.

Voici les étapes de notre accompagnement pour la réalisation de votre rapport d'impact :



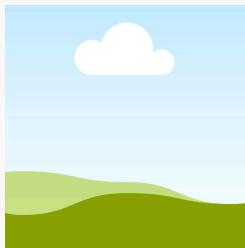
# 1. Phase de préparation

**Objectif :** Comprendre le contexte, les attentes et les objectifs derrière votre rapport.



## Ce que nous faisons :

- Entretien(s) de cadrage pour cerner vos publics cibles, le ton souhaité, les messages clés à faire passer ;
- Revue des éléments déjà disponibles (démarches ESG passées, documents internes, livrables existants) ;
- Récolte des éléments de la charte graphique (logos, typographies, couleurs, visuels, gabarits) pour assurer la cohérence visuelle du rapport ;
- Définition du périmètre du rapport, des sections à inclure et du calendrier.



**Votre rôle :** Exprimer vos attentes, partager les documents utiles, et valider les grandes lignes du projet.

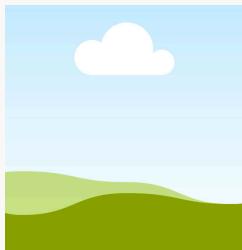
## 2. Collecte des données

**Objectif :** Rassembler les contenus et données clés à intégrer au rapport.



### Ce que nous faisons :

- Exploitation des données existantes issues de vos démarches durabilité (ex. : B Corp, Bilan Carbone®, DMA, diagnostic ESG...) ;
- Complément éventuel via des interviews, questionnaires ou documents internes ;
- Structuration des informations selon les axes choisis (ex. : gouvernance, équipe, clients, planète, communauté, certifications).



**Votre rôle :** Nous fournir les éléments disponibles et nous orienter vers les personnes/ressources internes.

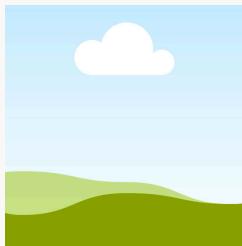
# 3. Analyse des données

**Objectif :** Prioriser les messages les plus pertinents pour votre entreprise et vos parties prenantes.



**Ce que nous faisons :**

- Sélection et vérification des données ;
- Mise en perspective de vos actions par rapport à votre secteur, vos ambitions ou vos enjeux locaux ;
- Identification des messages forts, mais aussi des zones à améliorer pour nourrir une communication équilibrée.
- Analyse d'impact approfondie sur un sujet spécifique (ex. : gouvernance, climat, chaîne d'approvisionnement, inclusion...), selon vos priorités stratégiques.



**Votre rôle :** Valider les messages clés, corriger ou affiner certaines interprétations si nécessaire.

# 4. Traitement des données

**Objectif :** Structurer et organiser les contenus collectés pour préparer la rédaction du rapport.

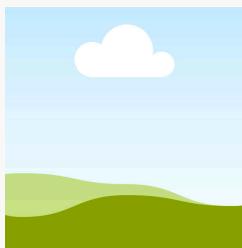


## Ce que nous faisons :

- Analyse et hiérarchisation des informations recueillies, graphiques, benchmarks sectoriels, etc. ;
- Analyse du modèle d'affaires selon le standard des Objectifs de Développement Durable
- Analyse des impacts négatifs potentiels - standard UNEP FI
- Structuration et corrélation des contenus par thématique (ex. : gouvernance, équipe, environnement, communauté...) en vue de leur intégration fluide dans le rapport.

Cette étape dépend fortement de la maturité de votre entreprise et de votre parcours en matière de durabilité :

→ Elle sera plus rapide si vous avez déjà mené certaines démarches (certification B Corp, Bilan Carbone®, évaluation ESG, etc.) ou si vous disposez d'éléments documentés.



**Votre rôle :** Valider les messages clés, corriger ou affiner certaines interprétations si nécessaire.

# 5. Rédaction du rapport

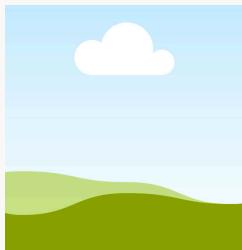


**Objectif :** Produire un rapport clair, fidèle, engageant et graphiquement attractif.



**Ce que nous faisons :**

- Rédaction des contenus dans un langage simple et accessible, sans jargon inutile ;
- Intégration de visuels, graphiques ou infographies illustrant vos actions ;
- Mise en page dans le respect de votre charte graphique, avec une version prête à l'emploi pour le partage ;
- Eventuellement : traduction.



**Votre rôle :** Relire, commenter et valider le livrable final avant diffusion.

## PARTIE 3

### Exemples de rapports d'impact



# Exemples de rapports

## Belga Solar - Rapport d'impact

**Rapport d'impact**

2023

Entreprise belga solar Certifiée

Septembre 2024

**"Choisir Belga Solar, c'est favoriser une production belge de haute qualité, et faire le choix qui a le plus de sens pour le client, la planète et l'économie locale"**

Notre engagement vers l'intégrité va au-delà des mots, il se reflète dans chaque action, créant ainsi un environnement fonde sur la confiance.

4

**Notre impact en 2023**

Plus de **12 305 000 kWh** d'électricité verte produite

Belga Solar a couvert l'équivalent des besoins énergétiques annuels de 3516 ménages belges !

Plus de **1600 tonnes de CO2eq évitées**

Ceci équivaut à éviter les émissions de CO2eq de 7 000 000 km parcourus en voiture thermique !

5

**Notre histoire**

En 2007, Belga Solar opérait sous le nom de Finale 24 Condroz et était déjà un Pionnier du Photovoltaïque en Belgique. À cette époque, la Belgique connaissait une forte croissance des installations de panneaux solaires, en réponse au plan Solavit et aux certificats verts.

Au départ, Belga Solar était principalement un installateur de panneaux photovoltaïques en province de Liège, et a remis en question la qualité des panneaux solaires disponibles en Belgique. Des centaines de marques de panneaux étaient présentes sur le marché, mais nombre d'entre elles ont rapidement disparu. Belga Solar, anciennement Evocells, a pris l'initiative d'investir dans des machines de contrôle de panneaux solaires (Test Flash et Test électroluminescence) et a constaté que la qualité n'était pas au rendez-vous, que ce soit en termes de puissance effective ou de qualité interne et externe des panneaux. Il était impératif d'offrir une solution photovoltaïque plus fiable et durable à la clientèle belge.

C'est ainsi qu'en 2012, en partant de l'installation de panneaux photovoltaïques, Belga Solar a décidé de se lancer dans la fabrication de panneaux solaires, afin de proposer une production "Made in Belgium" et de fournir des panneaux solaires performants, de qualité et au rendement durable sur le marché.

Belga Solar a investi dans des équipements de production et a commencé le montage interne de composants soigneusement sélectionnés pour fabriquer en Belgique des panneaux solaires offrant des performances supérieures, de meilleures garanties et une durée de vie considérablement accrue.

2012 : 2000 panneaux solaires fabriqués, 3 collaborateurs

2018 : 13 000 panneaux produits

2020 : Nouvelles infrastructures : extension des bâtiments & investissements (ZMK) dans des outils à la pointe de la technologie

2022 : +30 000 panneaux

2023 : 1 000 000 € investissement dans notre chaîne de production qui accroît la capacité de production et 26 employés

7

**Nos valeurs**

**La durabilité**

Chez Belga Solar, la durabilité est au cœur de toutes nos actions. Nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone et à promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables. Chaque panneau solaire que nous fabriquons est conçu pour durer, minimisant ainsi l'impact environnemental. Notre engagement se traduit également par des initiatives telles que le financement de projets de reforestation avec l'ONG Graine de Vie. En adoptant une approche durable, nous contribuons à la transition énergétique et à la création d'un avenir plus propre et plus vert.

**L'innovation**

L'innovation est la pierre angulaire de notre développement chez Belga Solar. Nous investissons continuellement dans les technologies de pointe pour améliorer l'efficacité et la qualité de nos panneaux solaires. Grâce à notre recherche constante et à notre capacité d'adaptation, nous restons à la pointe de l'industrie solaire. Nos innovations technologiques permettent non seulement de produire des panneaux plus performants, mais aussi de réduire notre consommation énergétique et nos émissions. En favorisant l'innovation, nous assurons notre compétitivité et contribuons à un avenir énergétique durable.

9

**Gouvernance**

Belga Solar est dirigée par un duo d'entrepreneurs, Sébastien Mahieu et Fred Conrads, déterminés à augmenter les performances et implémenter les valeurs du développement durable à l'entreprise en travaillant main dans la main avec les équipes.

Entreprise belga solar Certifiée

03

Cette entreprise fait partie d'un mouvement mondial vers une économie plus inclusive, plus équitable et plus régénératrice.

13

**Chiffres clés 2023**

Nos panneaux sont recyclables à **95 %**

0 % de fluor dans nos backsheets

Nous avons réduit nos emballages carton de **70 %**

0 vis et silicone dans nos cadres

Plus de **120 000** arbres plantés depuis 2012

Augmentation de la performance des panneaux de **100 %** depuis 2012

21

**Développement économique**

La nature internationale de notre entreprise se reflète de plusieurs manières :

**Implantation au Luxembourg**

Début 2023, nous avons créé une nouvelle entreprise, Solarcells Luxembourg, au Grand-Duché de Luxembourg, une joint-venture avec le groupe SCOM, leader luxembourgeois de l'ingénierie électrique. Cette année, nous avons construit une usine similaire à celle que nous avons en Belgique pour démarrer la production locale de panneaux solaires au Luxembourg. Notre contribution à ce partenariat repose sur notre expertise en création de nouvelles usines, notre savoir-faire des processus de production et notre connaissance des fournisseurs.

**Projets en Afrique**

Nous avons soumis un projet à la Coopération belge au Développement pour fournir mille panneaux solaires au Tchad et sommes actuellement consultés pour d'autres projets dans des pays africains.

**Projets en Equateur**

Belga Solar mène un projet en collaboration avec Finexpo et l'AWEX pour l'installation de 1 300 panneaux Belga Solar afin de fournir de l'électricité verte à l'Universidad Estatal Amazonica.

Ces initiatives démontrent notre capacité à étendre notre modèle d'affaires au-delà des frontières belges et à adapter notre approche pour répondre aux besoins des marchés internationaux. Nous sommes convaincus que notre expertise et notre engagement envers la durabilité peuvent apporter une valeur significative à de nombreux projets à travers le monde.

16

# Exemples de rapports



## MOOV360 - Rapport d'impact



**COMMUNAUTE**

Moov360, c'est aussi une communauté de femmes unies par le mouvement. Notre ambition : créer des espaces de partage, de soutien et d'inspiration, où chacune trouve sa place, quel que soit son niveau, son corps ou son histoire. Cette communauté prend vie sur le terrain à travers :

- Des ateliers trail et immersions outdoor.
- Des conférences sur le sport féminin.
- Des moments de parole et de transmission.

Pour reconnaître les femmes à la nature et à elles-mêmes, progresser sans se blesser, et apprendre ensemble.

**SOMMAIRE**

HISTOIRE - P4  
Fondatrice Mission Vision Valeurs

IMPACT ENVIRONNEMENTAL - P9  
Matières Qualité et durabilité Production européenne Circularité

IMPACT SOCIAL - P16  
Vêtements conçus pour les femmes Donations Communauté Emancipation par le sport

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE - P22  
ShiftImpact® B Corp

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT - P31  
Parcours d'innovation Recyclage textile en remboursement Optimisation des matières

CONCLUSION - P35

**01 HISTOIRE**

Fondatrice · Mission · Vision · Valeurs

**OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE**

Mission d'entreprise

**12.2. Gestion durable des ressources naturelles.** Moov360 contribue à la réalisation de la gestion durable et de l'utilisation efficace des ressources naturelles en mettant en avant la durabilité et la circularité dans ses activités.

**12 CONDITIONS DE PRODUCTION RESPONSABLES**

Objectif 9 Objectif 15  
Objectif 8 Objectif 13  
Objectif 10 Objectif 12

**CIRCULARITE**

Chez Moov360, nous concevons chaque vêtement comme une ressource à part entière, jamais comme un déchet. Nous intégrons la circularité dès la conception, en anticipant les solutions pour prolonger la durée de vie des produits et valoriser les matières en fin d'usage.

**Upcycling**  
Les chutes de tissus issues de la confection sont récupérées et transformées en accessoires uniques (sacs, bandoulières, pochettes, etc.) selon une technique de patchwork appliquée au rôle. Cette démarche permet de valoriser jusqu'au plus petit déchet, en évitant l'enfouissement ou l'incinération.

**Reprise et réparation**  
Tous nos vêtements sont couverts par une garantie de réparation de deux ans. Plutôt que de jeter, nous proposons de réparer gratuitement les pièces usées ou endommagées, afin d'allonger leur durée de vie. Un programme de reprise est également en place pour collecter les tenues usées et leur offrir une seconde vie, par la transformation ou le recyclage.

**Eco-conception**  
Dès la conception, nous faisons des choix techniques qui facilitent la fin de vie des produits : limitation des coutures pour plus de résistance, réduction des zips pour simplifier le démontage, la transformation ou le recyclage. Parce qu'un vêtement bien conçu est un vêtement qui pourra vivre plusieurs vies.

**PRODUCTION EUROPÉENNE**

**CHAÎNE DE PRODUCTION EUROPÉENNE**

Moov360 s'appuie aujourd'hui sur un réseau de production localisé en Europe, afin de limiter l'empreinte carbone liée au transport, soutenir l'emploi local et garantir une traçabilité plus directe.

Slovénie → Italie → Belgique

Recyclage des fillets de pêche en ECONYL®. Confection dans des ateliers éthiques. Design, accessoires et transformation.

**EU**  
Soutien à l'emploi local et aux savoir-faire européens.

91% de transport en moins qu'une production asiatique.\*

\*voir méthodologie de calcul pages 28 et 29

**UNE COMMUNAUTÉ INCLUSIVE ET ENGAGÉE**

Moov360 conçoit des équipements de sports outdoor durables, pensés pour aider les femmes à s'épanouir et se dépasser en connexion avec la nature.

**WE DO NOT STOP**  
Audace · Respect · Authenticité · Exigence

**Certified B Corporation**

**600** de déchets marins recyclés par produit

**91%** de transports en moins qu'une production asiatique

**72%** d'émissions de gaz à effet de serre en moins par rapport à un vêtement classique en polyester

**EU** Soutien à l'emploi local et aux savoir-faire européens.

**PARTIE 3 · EXEMPLES DE RAPPORTS**

16

## PARTIE 5

Agenda, Offre &  
Plan de facturation



# Agenda

ÉTAPE DE PROGRESSION	AOÛT	SEPT	OCT
1. Phase de préparation	✓		
2. Collecte des données	✓		
3. Analyse des données	✓	✓	
4. Traitement des données		✓	
4. Rédaction du rapport			✓

# Offre



## FORFAIT

1. Préparation		
2. Collecte des données	2	1.900 € HTVA
3. Analyse des données		
Gestion de projet	10% forfait - OFFERT	190 € HTVA

## RÉGIE

4. Traitement des données	Estimation de 1,5 jours (950 € HTVA/jour)	2.850 € HTVA
5. Rédaction rapport complet	Estimation de 1,5 jours (950 € HTVA/jour)	

**Coût total estimé de la prestation**

**4.750 € HTVA**

BetterBusiness travaille en régie à partir de **l'étape 4** pour assurer la transparence et la parfaite maîtrise de vos coûts.

Le montant renseigné aux **étapes 4 et 5** est une estimation. Ce montant pourrait varier à la hausse ou à la baisse, en fonction de votre disponibilité, de la qualité des données, etc.

# Plan de facturation prévisionnel



	JAN	FÉV	MARS
ÉTAPE DE PROGRESSION			
1. Préparation			
2. Collecte des données		2.090 €	
3. Analyse des données			
4. Traitement des données		1.425 €	
5. Rédaction du rapport			1.425 €

BetterBusiness vous invite à explorer les opportunités de financement de cette mission (entre 50% et 80%) auprès de la Région bruxelloise :

<https://economie-emploi.brussels/prime-transition-consultance>.

Le label ShiftingPact vous permettrait de majorer vos subsides à hauteur de 80% pour cette mission.

# MERCI !

No mission too big. No business too small. No effort too late. No future too far.

#KeepGettingBetter

Organiser un rendez-vous



## INFORMATIONS PRATIQUES

+32 2 315 64 64 [info@betterbusiness.be](mailto:info@betterbusiness.be)  
[www.betterbusiness.be](http://www.betterbusiness.be)

Rue des Tanneurs 60 - 1000 Bruxelles  
Courbevoie 13 - 1348 Louvain-la-Neuve  
BE 0788 900 703